



Sub Înaltul Patronaj al Majestății Sale Margareta, Custodele Coroanei române



ATENEUL  
NAȚIONAL  
DIN  
IAȘI



## A N U N Ț ATENEUL Național din IAȘI

În conformitate cu HG 325/2018 și HG. 286/2011, Ateneul Național din Iași organizează concurs de recrutare pentru ocuparea postului contractual de Responsabil creații artistice pentru platforma online (specialist Marketing) pentru implementarea proiectului finanțat din fonduri externe nerambursabile **PROMOVAREA CULTURII ROMILOR PRIN ARTA CONTEMPORANĂ, POVEȘTI ROM-ANTICE**.

*Postul este înființat în afara organigramei, peste numărul maxim de posturi aprobat, pe perioadă determinată, (01.09.2022 – 01.06.2023), cu durata timpului de lucru de 4 ore/zi.*

*Proiectul Promovarea culturii romilor prin artă contemporană, Povești ROM-ANTICE, finanțat prin Granturile SEE 2014-2021, în cadrul programului RO-CULTURA, este implementat de Casa Culturii Ion Creangă Târgu Neamț, în calitate de promotor proiect, în parteneriat cu Ateneul Național din Iași și Dac Music Performance (Norvegia).*

### Condiții de participare

Candidații trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- are cetățenia română, cetățenie a altor state membre ale Uniunii Europene sau a statelor aparținând Spațiului Economic European și domiciliul în România;
- cunoaște limba română, scris și vorbit;
- are vârsta minimă reglementată de prevederile legale;
- are capacitate deplină de exercițiu;
- are o stare de sănătate corespunzătoare postului pentru care candidează, atestă pe baza adeverinței medicale eliberată de medicul de familie, sau de unitățile sanitare abilitate;
- îndeplinește condițiile de studii și după caz de vechime sau alte condiții specifice potrivit cerințelor postului scos la concurs;
- nu a fost condamnată definitiv pentru săvârșirea unei infracțiuni contra umanității, contra statului ori contra autorității, de serviciu sau în legătură cu serviciul, care împiedică înfăptuirea justiției de fals ori a unor fapte de corupție sau a unei infracțiuni săvârșite cu intenție, care ar face-o incompatibilă cu exercitarea funcției, cu excepția situației în care a intervenit reabilitarea.

### **COR - 1 post specialist Marketing (responsabil creații artistice pentru platforma online)**

#### **Condiții specifice de participare:**

- studii superioare de specialitate terminate cu diploma de licență: Comunicare și relații publice, Arte vizuale, Marketing.
- experiență de lucru în dezvoltarea de platforme virtuale : minim un an.

#### **Dosarul de concurs** va cuprinde în mod obligatoriu :

Candidații vor depune la Compartimentul Resurse Umane, din cadrul Ateneului din Iași un dosar de concurs, care va cuprinde în mod obligatoriu următoarele documente:

- cerere de înscriere la concurs adresată managerului instituției;
- copia actului de identitate sau orice alt document care atestă identitatea, potrivit legii;

- c) copiile documentelor care să ateste nivelul studiilor, ale altor acte care atestă efectuarea unor specializări, precum și copii ale documentelor care să ateste îndeplinirea condițiilor specifice ale postului, solicitate în condițiile de participare;
- d) copia carnetului de muncă sau, după caz, o adeverință care să ateste vechimea în muncă și în specialitatea studiilor necesare ocupării postului;
- e) cazierul judiciar sau o declarație pe propria răspundere din care să rezulte că nu are antecedente penale care să-l facă incompatibil cu funcția pentru care candidează; (candidatul declarat admis la selecția dosarelor, care a depus la înscriere o declarație pe propria răspundere că nu are antecedente penale, are obligația de a completa dosarul de concurs cu originalul cazierului judiciar, cel mai târziu până la data desfășurării primei probe a concursului.)
- f) adeverință medicală care să ateste starea de sănătate corespunzătoare eliberată cu cel mult 6 luni anterior derulării concursului de către medicul de familie sau de către unitățile sanitare abilitate; Adeverința care atestă starea de sănătate conține, în clar, numărul, data, numele emitentului și calitatea acestuia, în formatul standard stabilit de Ministerul Sănătății.
- g) curriculum vitae, datat și semnat pe fiecare pagină (adresa e-mail și nr. Telefon)
- k) certificat de căsătorie, certificat de naștere, hotărâre de divorț, etc);
- i) acord privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Actele menționate anterior la literele b), c), d) și k) vor fi prezentate și în original, în vederea verificării conformității copiilor cu acestea.

Sunt declarați admiși candidații care au obținut minimum 50 de puncte din punctajul maxim de 100 de puncte.

Concursul constă în următoarele etape succesive la sediul Ateneului Național din Iași, str. Ion Creangă nr.14

1. selecția dosarelor: 23.08.2022 în interval orar 09,00 – 12,00
2. afișare rezultat: ora 13,00
3. contestații: 24.08.2022
4. afișare rezultat contestații: 24.08.2022 ora 16,00
5. Proba scrisă: în data de 25.08.2022 ora 10,00 – 13,00
6. Depunere contestații: 26.08.2022
7. Afișare rezultat contestații: 26.08.2022 ora 16,00
8. Interviu: 29.08.2022 ora 10,00
9. Afișare rezultat interviu: 29.08.2022 ora 16,00
10. Contestații interviu: 30.08.2022 – 09,00- 13,00
11. Afișare rezultat contestații: 30.08.2022 ora 16,00
12. Afișare rezultat final: 31.08.2022 ora 13,00

Dosarele de înscriere la concurs se depun la secretariatul Ateneului Național din Iași, în termen de 5 zile lucrătoare de la data afișării anunțului, respective în perioada 09.08.2022 – 16.08.2022 de la 10,00 - 15,00.

#### **Bibliografia propusă :**

- OG 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole
- Legea 8 /1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe
- Legea 544/200 privind accesul liber la informațiile de acces public, actualizată
- Programul RO-CULTURA: APELUL 7 - Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă,

<https://www.ro-cultura.ro/apeluri/acces-la-cultura/apel-23>;

A1\_Ghidul solicitantului - <https://www.ro-cultura.ro/files/apel->

[2.3/RO/A1\\_Ghidul%20solicitantului\\_versiune%20consolidată%2014.09.2019.pdf](https://www.ro-cultura.ro/files/apel-2.3/RO/A1_Ghidul%20solicitantului_versiune%20consolidată%2014.09.2019.pdf).

- Marketing cultural: strategii de marketing în serviciile culturale – Badin, Andrei L. București 2021, ed.Universitatea

- Strategii de promovare a creațiilor artistice – Anton Carmen – Iași – 2021 ed.Performantica

- Tendințe ale consumului cultural în pandemie – Anton Carmen – București 2018 – Universul Academic Editura Universitară.

- Regulamentul de ordine interioară al Ateneului Național din Iași
- Comunicarea în instituții și organizații – Alex Mucchielli Ed.Polirom, Iași 2008
- Comunicarea prin imagini, Alain Joannes, editura polirom, Iasi 2009

**Relații la tel.0740873503 Resurse umane**

**MANAGER,  
ANDREI APREOTESEI**